**TRT, yayıncılık tecrübesini dünya ile paylaşıyor**

TRT, 50 yılı aşkın köklü yayıncılık tecrübesini dünyanın dört bir yanına taşıyor. Son olarak “Dijital Medya Yayıncılığı: Haber, İçerik Üretimi ve Sosyal Medya Stratejisi” eğitim programıyla 10 ülkeden 15 medya mensubuna eğitim verildi. TRT, bugüne kadar 3 bin 340 yabancı medya mensubuna yönelik 148 eğitim programı düzenledi.

TRT köklü yayıncılık tecrübesini dünyanın dört bir yanına taşıyor. Medya eğitim programlarına aralıksız devam ediyor.

TRT, “Dijital Medya Yayıncılığı: Haber, İçerik Üretimi ve Sosyal Medya Stratejisi” eğitim programıyla 10 ülkeden 15 medya mensubunu ağırladı.

Eğitimlerde, dijital platformlarda etkili içerik üretimi, yönetimi ve yayınlanması konularına ağırlık verildi.

Katılımcılar TRT kampüsünü de gezme imkanı buldu.

TRT, katılım belgelerini alan 15 katılımcı ile birlikte,, 116 ülke ve 3 özerk bölgeden 3 bin 340 yabancı medya mensubuna yönelik 148 eğitim programı düzenlemiş oldu.

Yayıncılık tecrübesini dünyanın dört bir yanındaki medya mensuplarıyla paylaşan TRT, adil yayıncılık ilkelerinin uluslararası düzeyde benimsenmesine katkı sağlamayı sürdürüyor.