

**Basın Bülteni 11.07.2024**

**TRT’nin Dijital Platformu tabii’den Büyük Başarı:**

**1 Yılda 5 milyon Aboneyi Aştı**

**TRT’nin global izleyici kitlesine yönelik yenilikçi hamlesi olan uluslararası dijital platformu tabii, 1 yılda 5 milyon aboneyi aşarak büyük bir başarıya imza attı. Kurulduğu günden bu yana toplamda 54,4 milyon saat izlenen tabii’nin bu başarısını sosyal medya hesabından kutlayan TRT Genel Müdürü Mehmet Zahid Sobacı; “Türkiye’nin uluslararası dijital platformuna teveccüh gösteren tüm izleyicilerimize ve emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum,” ifadelerini kullandı.**

Bir yıl önce Türk dizilerinin küresel çapta artan popülaritesini ve yeni izleme alışkanlıklarını karşılamak amacıyla TRT tarafından hayata geçirilen yerli ve milli dijital platform tabii, kısa sürede büyük ilgi görerek 5 milyon aboneye ulaştı ve bir başarı hikâyesine dönüştü.

30’un üzerinde orijinal ve yerli yapıma ev sahipliği yapan tabii, izleyicilere sunduğu zengin ve kaliteli içerik yelpazesiyle diğer dijital platformların arasında öne çıktı. Orijinal yapımların yanı sıra platformda yer alan çok sevilen TRT dizileri, tüm TRT kanallarının canlı yayınları, dünya genelinde beğeni toplayan filmler, diziler ve belgeseller ile kullanıcı dostu arayüzü, yüksek çözünürlüklü yayın kalitesi ve çok dilli alt yazı ve dublaj seçenekleriyle tabii, kısa sürede izleyicilere eşsiz bir deneyim sundu.

**TRT Genel Müdürü Sobacı, sosyal medya hesabından duyurdu**

Sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımla tabii’nin 5 milyon üyeye ulaştığını duyuran TRT Genel Müdürü Mehmet Zahid Sobacı, “tabii platformumuz, 5 milyon üyeye ulaştı. Türkiye’nin uluslararası dijital platformuna teveccüh gösteren tüm izleyicilerimize ve emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Nice milyonlara tabii,” ifadelerini kullandı.

**54,4 milyon saat izlendi**

İzleyicilerine 20.000 saati aşkın özenle seçilmiş içerik sunan Türkiye’nin dijital platformu tabii, kurulduğu günden bu yana toplamda 54,4 milyon saat izlenerek başarılarına bir yenisini daha ekledi.

**“Yılın Dijital Platformu” tabii!**

Popüler, güncel ve merak uyandıran içeriklerin adresi tabii, bu yıl sekizincisi düzenlenen Anadolu Medya Ödülleri töreninde Anadolu Yayıncılar Federasyonu tarafından 'Yılın Dijital Platformu' ödülüne layık görüldü. TRT Genel Müdürü Mehmet Zahid Sobacı, ödülü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

**Sporun dijitalde tercih edilen adresi oldu**

Her an her yerden erişilebilen tabii, sporun dijitalde tercih edilen adresi oldu. UEFA Avrupa Futbol Şampiyonası EURO 2024’te çeyrek final aşamasına kadar 9 milyon futbolsever maçları, izleyicilerine istedikleri yerde ve istedikleri ekranda sınırsız spor keyfi sunan tabii’den takip etti. Bu ilginin turnuvanın devamında ve önümüzdeki sezondan itibaren tabii’de yayınlanacak UEFA Şampiyonlar Ligi, UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi maçlarıyla daha da artması bekleniyor. Ayrıca tabii’de spor heyecanı yaz boyunca devam ediyor ve Paris 2024 Olimpiyat Oyunları, Wimbledon Tenis Turnuvası ve Paris 2024 Paralimpik Oyunları gibi dünyanın en prestijli spor organizasyonları tabii’den izlenebiliyor.

**Yeni başarılar, yeni diziler yolda**

tabii’nin 5 milyon aboneye ulaşması, platformun gelecekteki başarılarının da habercisi. TRT’nin uluslararası dijital platformu, kullanıcılarının beğenisini kazanarak hızla büyüyor ve izleyici kitlesini genişletiyor. Bu başarının arkasında, TRT’nin köklü yayıncılık deneyimi, platformun izleyicilerine sunduğu aile dostu ve değer odaklı içerikler, yenilikçi vizyon ve kaliteli içerik üretimi bulunuyor. "Bizi Birleştiren Hikayeler"i büyük ilgi gören tabii, yakında yeni orijinal dizileri ve orijinal yapımlarının merakla beklenen yeni sezonları ile izleyiciyle buluşmaya devam edecek.

**Dünya genelinde büyüyen etki**

tabii, sadece Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanında izleyiciyi kendine çekiyor. Bu büyük başarı, Türk dizilerinin global çapta ne kadar etkili olduğunu bir kez daha gözler önüne seriyor. Türk kültürünü dünyaya tanıtma misyonunu başarıyla sürdüren tabii, global izleyicilerle de buluşmayı sürdürecek. Ayrıca, daha fazla sayıda ülke ve dilde hizmet sunacak.

**tabii hakkında:**

Bir TRT markası olan tabii, 20.000 saatin üzerinde yüksek kaliteli ve aile dostu içerik sunan uluslararası bir dijital platformdur. Evrensel değerlere ve kapsayıcı içeriklere dayalı ilham verici hikâyeler anlatan tabii, kültürel çeşitliliğe sahip bir kitleye benzersiz bir yayın deneyimi sunuyor. Aile, aksiyon, dönem, drama, fantastik, komedi, gençlik, polisiye, romantik komedi, gerilim ve belgesel gibi çeşitli türlerde özel olarak hazırlanmış orijinal içeriklerin yanı sıra tabii; dünya çapında popüler olan ve artık klasikleşmiş TRT yapımlarına da ev sahipliği yapıyor. Türkiye’nin dijital platformu tabii’de tüm TRT kanallarının canlı yayınlarını, birbirinden heyecanlı spor müsabakalarını, çocuklara yönelik eğlenceli içerikleri ve büyük ses getiren lisanslı film, dizi ve belgeselleri de takip etmek mümkün. İlk etapta İngilizce, İspanyolca, Arapça ve Urduca dil seçeneklerinin yer aldığı tabii’ye, Android ve iOS’deki tabii uygulaması ile çeşitli akıllı cihazlardan, www.tabii.com aracılığıyla bilgisayarlardan ve akıllı TV’lerden her zaman her yerde erişilebiliyor. Uluslararası alanda ilk test yayınlarına seçili ülkelerde başlayan tabii, 2024’ün ilerleyen dönemlerinde daha fazla sayıda pazarda kullanıma sunulacak.